



Communiqué de presse, Berne, 20 août 2024

Trois pionniers du développement durable sont en finale du Green Business Award 2024

Trois entreprises suisses issues de différents secteurs prouvent que durabilité et réussite économique peuvent aller de pair. Algrano qui, avec son site de vente en ligne de café vert, promeut le commerce direct du café. New Roots, qui fabrique des alternatives végétales au fromage et aux produits laitiers et Selfrag, qui extrait des matières premières précieuses à partir des scories des usines d'incinération de déchets. Ces trois entreprises seront à la finale du Green Business Award 2024.

Le Green Business Award sera décerné pour la sixième fois le 14 février 2025. Il récompense des solutions suisses qui allient impact écologique et succès économique. Cette année, 36 entreprises ont été sélectionnées pour le Green Business Award. Les trois entreprises suivantes ont su le plus convaincre le jury prestigieux, présidé par l'ancienne conseillère fédérale Doris Leuthard:

Algrano de Zurich (ZH) – pourquoi le commerce direct du café réduit l'empreinte carbone

La Suisse est un pays de café: plus de 50% du négoce mondial du café se déroule en Suisse. Il est cependant difficile de retracer le chemin suivi par le café le long de la chaîne d'approvisionnement jusqu'aux producteurs, car le commerce du café comporte de nombreux intermédiaires et il est souvent soumis au secret commercial. Le problème est que les 2/3 des émissions liées au café sont produites dans le pays d'origine. En effet, les producteurs n'ont pas les moyens financiers d'instaurer une culture durable. C'est ce qu'a compris le CEO et fondateur Raphael Studer, il y a dix ans environ, en créant Algrano. Sa plateforme permet un contact direct entre les torréfacteurs et les producteurs de café. Grâce à cela, les producteurs gagnent entre 30 et 40% de plus et peuvent ainsi investir dans la culture durable. Le commerce direct triple la part du commerce équitable et du café certifié. Doris Leuthard s'exprime ainsi à propos de la décision du jury: «Concernant Algrano, c'est leur offre globale qui nous a convaincus: ils apportent une précieuse contribution à l'environnement, tout en alliant durabilité sociale et économique.»

New Roots d'Oberdiessbach (BE) – Alternatives au fromage avec jusqu'à 60% d'émissions de CO₂ en moins par rapport aux produits à base de lait de vache

La consommation de fromage par an des Suisses est d'environ 23 kilos par personne. Or, les produits d'origine animale font partie des aliments ayant l'empreinte carbone la plus élevée: le fromage à base de lait de vache arrive tout de suite après la viande de bœuf. De nombreuses personnes ont néanmoins du mal à y renoncer, notamment parce qu'il existe peu d'alternatives qui ont du goût. Alice Fauconnet et Freddy Hunziker en ont également fait l'expérience, lorsque ce dernier est devenu vegan à la suite d'un accident. Ils ont alors commencé à expérimenter pour créer des alternatives végétales. Depuis 2016, New Roots conçoit, confectionne et commercialise des alternatives végétales et riches en protéines au fromage et aux autres produits laitiers. L'entreprise réduit significativement l'empreinte carbone avec 60 pour cent de CO₂ et 40 pour cent de consommation d'eau en moins comparé aux produits au lait de vache. New Roots mise sur les procédés de fabrication traditionnels suisses, afin de perpétuer l'artisanat fromager et d'utiliser des infrastructures existantes. Cédric Habermacher, directeur de Green Business Switzerland, est convaincu: «La plupart des gens sont conscients que la viande a un mauvais bilan écologique. Mais beaucoup sous-estiment l'impact



environnemental négatif du fromage. New Roots soutient activement ce changement de paradigme et avance courageusement.»

Selfrag de Chiètres (FR) – Économie circulaire par la transformation de déchets en matières premières précieuses

Dans les usines d'incinération de déchets suisses, environ 800'000 tonnes de résidus d'incinération sont générées chaque année. Grâce à sa technologie, Selfrag extrait des métaux et minéraux précieux à partir de ce que l'on appelle les scories. À partir d'une tonne de scories, Selfrag extrait davantage de cuivre que ce qu'elle extrairait d'une tonne de minerai dans la plus grande mine de cuivre du monde. Selfrag a un taux de recyclage de 50%, qui est le plus élevé du secteur. L'entreprise réduit ainsi les émissions de CO₂ et contribue à réduire le fossé vers une économie circulaire aboutie. Son objectif est le suivant: réintroduire chaque année la moitié des résidus d'incinération de la Suisse dans le processus de recyclage, à l'aide de quatre à six installations. L'entreprise résout ainsi en même temps le problème d'espace de décharge de plus en plus limité pour les scories. «Selfrag montre de manière impressionnante comment l'économie circulaire crée de nouvelles valeurs. La technologie recèle un énorme potentiel, car elle peut être étendue au niveau international ou à d'autres secteurs», explique Doris Leuthard.

La finale du Green Business Award aura lieu le 14 février 2025, lors de l'événement Impact Circle de l'association Impact Gstaad. Les finalistes y présenteront leurs solutions devant des investisseurs potentiels et auront ainsi la possibilité d'obtenir des financements de croissance. Car ce n'est que lorsque les solutions suisses peuvent être hissées au niveau international que l'impact pour la planète devient réel.

[Communiqué de presse et images](#)

[Plus d'informations concernant «Green Business Switzerland»](#)

[Plus d'informations concernant le «Green Business Award»](#)

Contacts presse

Nathalie Eggen & Melanie Kälin

communication@greenbusiness.ch

Tél: +41 44 254 66 00



«Green Business Award»

Depuis 2019, le Green Business Award récompense les entreprises suisses les plus innovantes qui allient impact écologique et succès économique. Lors de la première phase du processus de sélection, une vingtaine d'organisations partenaires nationales issues de l'économie et de la protection de l'environnement nomment les meilleures solutions de leur secteur pour le prix. Parmi cette première sélection, un jury d'experts interdisciplinaires récompense les cinq meilleures solutions avec le label Green Business Excellence. Les cinq entreprises concernées doivent alors présenter un pitch devant le jury principal présidé par l'ancienne conseillère fédérale Doris Leuthard. Ce jury est composé de 14 autres personnes célèbres, dont Reto Knutti (Professeur de physique du climat à l'École polytechnique fédérale de Zurich), Michèle Rodoni (CEO de la Mobilière), Roberto Cirillo (Directeur général de La Poste Suisse) et la journaliste économique et entrepreneuse Patrizia Laeri. Trois des cinq entreprises feront partie des finalistes du Green Business Award, et l'une d'entre elles se verra décerner le prix tant convoité le 14 février 2025, dans le cadre de l'Impact Circle de l'association Impact Gstaad.

«Green Business Switzerland»

Green Business Switzerland met l'accent sur les liens positifs qui existent entre le succès de l'entreprise et l'action durable. La coopération tournée vers l'avenir entre les acteurs clés de l'économie et de la protection de l'environnement bénéficie du soutien de plusieurs entreprises, notamment Go for Impact, l'OFEV, economiesuisse, öbu, Pusch, la Schweizerische Umweltstiftung, Swissemem, Swiss Textiles et le WWF Suisse.

Partenaires

La Poste Suisse et la Mobilière soutiennent le Green Business Award en tant que partenaires mais aussi en tant que pionnières du développement durable dans leur branche.